

第一化成控股(開曼)股份有限公司 2025年のステークホルダーとのコミュニケーション状況は以下の表の通りです。:

利害関係者	優先的に取り組む課題	コミュニケーション方法とチャネル	コミュニケーション頻度	時間	利害関係者とのコミュニケーション状況
政府機関	法令遵守 労使調和 コーポレートガバナンス	公開情報観測所及び会社ウェブサイトにて最新情報を開示する	不定期に	本年度における重要情報の発表日: 1/8、3/4、3/7、3/12、3/21、3/25、4/9、4/10、4/28、5/5、5/6、5/21、6/30、7/9、7/30、8/7、9/25、10/29、11/6	主管機関との連携を通じて、各種業務運営の強化・改善を図り、最新の法令改正条項を遵守するとともに、情報公開観測所において重大情報を公表し、主管機関への関連情報開示及び回答を規定通り実施し、円滑なコミュニケーションを維持する。
		各主管機関との連絡窓口を任命し、コミュニケーションと相互連携を維持する	常態性	取引所管轄区域の担当者とは、LINEで随時連絡を取り合っています。	
		主管機関の監督及び監査に協力する	不定期に	2025.08.12 内部統制監査 2025.08.20 内部統制監査 2025.12.04 第3四半期決算の実質審査	
		主管機関の会議及び説明会への参加	不定期に	2025.03.27 コーポレートガバナンス評価説明会 2025.04.23 温室効果ガス排出量調査説明会 2025.10.14 2025年度IFRSサステナビリティ開示基準説明会	

利害関係者	優先的に取り組む課題	コミュニケーション方法とチャネル	コミュニケーション頻度	時間	利害関係者とのコミュニケーション状況
				<p>2025.10.15 労働法令説明会</p> <p>2025.12.08 ESG 評価指標説明会</p> <p>2025.12.22 2025 年度における我が国の国際財務報告基準採用推進説明会</p>	
		<p>主管機関の法令と政策に従う</p>	<p>常態性</p>	<p>2025 年以降、すべての上場企業はサステナビリティ報告書を作成しなければならない。</p> <p>持続可能性情報の管理を内部統制制度に組み込む。</p> <p>上場企業のいずれかの性別取締役の割合が1/3に達しない場合、年次報告書において具体的な理由と講じた措置を開示しなければならない。</p> <p>第一上場会社、イノベーションボード第一上場会社は、2025 年6月末までに「外国発行者登録国における株主権益保護事項千</p>	

利害関係者	優先的に取り組む課題	コミュニケーション方法とチャネル	コミュニケーション頻度	時間	利害関係者とのコミュニケーション状況
				<p>エックリスト」に基づき定款を改正しなければならない。</p> <p>基層従業員の賃金引き上げ新制度について、上場企業は2025年の株主総会までに定款改正を完了し、基層従業員への配慮という立法趣旨を具現化すること（第一上場企業は適用除外）。</p>	
		会社公式サイト	常態性	リアルタイム更新情報	
金融機関	経営実績 株主資本 リスク管理 企業の持続可能な 経営方針 企業信用格付け	限度額年次審査	毎年		当社は、新規融資枠の設定や契約更新の申請時に、事業運営及び会社関連資料を提供し、金融機関が当社の発展状況、事業運営状況及び潜在リスクを理解するのを支援するとともに、法人説明会を通じて適時に事業成果を外部に説明します。
		額度再審査	必要に応じて提出する		
		法人説明会を開催する	年に少なくとも一度	9/18	
		公式ウェブサイトまたは公開情報観測ステーションにおける情報開示	常態性	会社ウェブサイトの更新時間	
		電話及び電子メールを通じて金融機関と交流・連絡を行う	即時		
株主と投資家	経営実績 情報開示の透明性 リスク管理 株主資本	株主総会を開催する	毎年	6/26 10:00 台北犇亜ビジネスセンター15階	毎年定期的に行われる株主総会および決算説明会を通じて、株主および投資家が会社の発展戦略と経営状況を理解できるよう支援す
		法人説明会を開催する	年に少なくとも一度	3/21 15:00~16:20 KGI 凱基証券本社ビル 12階	

利害関係者	優先的に取り組む課題	コミュニケーション方法とチャネル	コミュニケーション頻度	時間	利害関係者とのコミュニケーション状況
	企業信用格付け 企業の持続可能な経営	年次報告書を発行する	毎年	6/6 公開情報観測ステーションにアップロード	るとともに、株主および投資家から寄せられた提案を双方向コミュニケーションの機会とし、今後の会社の意思決定の方向性に関する参考とする。
		公式ウェブサイトまたは公開情報観測ステーションにおける情報開示	常態性		
		投資家およびアナリストからの質問に対応するための窓口を設置する	即時		
		公式サイトに告発専用コーナーを設置する	常態性	113.01.24 内部通報制度の設置	
顧客	誠実な経営 製品・サービス カスタマーサポート対応効率	書面契約の内容を確立する	常態性		お客様のニーズに合わせて完全なプロセス開発サービスを提供し、お客様の要求を満たします。
		会社公式ウェブサイトメールサービス用メールアドレス	常態性		
		近隣顧客へのサービス効率	常態性		
従業員	会社方針 報酬制度 福利厚生制度	会社の電子メール	常態性	1/23 労働安全衛生啓発 2/21、10/9 子女奨学金申請のお知らせ 6/12 年次健康診断のお知らせ 10/16 情報セキュリティ啓発 12/10 誠実な経営などの啓発活動	不定期に内部会議を開催するほか、普段は社内メールプラットフォームや従業員満足度調査を通じて従業員のニーズを把握し、従業員から寄せられた提案や職務上の課題に対して真摯に向き合い、傾聴する姿勢を大切にしています。従業員を会社の重要な資産と位置付け、結束力を高めています。
		内部会議を開催する	不定期に		
		従業員満足度調査	毎年	12/16	

