

第一化成控股(開曼)股份有限公司 114 年利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人	優先關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	時間	利害關係人溝通情形
政府機關	法令遵循 勞資和諧 公司治理	於公開資訊觀測站及公司網站 揭露最新資訊	不定期	本年度發布重大訊息日期： 1/8、3/4、3/7、3/12、3/21、 3/25、4/9、4/10、4/28、5/5、 5/6、5/21、6/30、7/9、7/30、 8/7、9/25、10/29、11/6	透過與主管機關往來溝通，強 化並改善各項營運作業，遵循 最新法令變更條款，同時依規 定於資訊公開觀測站發佈重大 訊息及揭露與回覆主管機關相 關資訊，保持溝通暢通。
		推派與各主管機關聯繫窗口， 維持溝通與互動	常態性	交易所管區有承辦人的 Line 隨時保持聯繫	
		配合主管機關監理及查核	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 114. 08. 12 內控查核</li> <li>● 114. 08. 20 內控查核</li> <li>● 114. 12. 04 Q3 財報實審</li> </ul>	
		參與主管機關會議及宣導會	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 114. 03. 27 公司治理評鑑 宣導會</li> <li>● 114. 04. 23 溫室氣體盤查 宣導會</li> <li>● 114. 10. 14 114 年度 IFRS 永續揭露準則宣導會</li> <li>● 114. 10. 15 勞動法令宣導 會</li> <li>● 114. 12. 08 ESG 評鑑指標 宣導會</li> <li>● 114. 12. 22 114 年度推動 我國採用國際財務報導準 則宣導會</li> </ul>	
		遵循主管機關法令與政策	常態性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全體上市公司 114 年起均</li> </ul>	

利害關係人	優先關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	時間	利害關係人溝通情形
				<p>應編制永續報告書。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將永續資訊之管理納入內部控制制度。</li> <li>● 上市公司任一性別董事席次未達 1/3 者，須於年報具體揭露原因與採行之措施。</li> <li>● 第一上市公司、創新板第一上市公司應於 114 年 6 月底前依「外國發行人註冊地國股東權益保護事項檢查表」修訂章程。</li> <li>● 提升基層員工薪酬新制，上市公司應於 114 年股東會完成章程修訂，落實照顧基層員工立法意旨(第一上市公司不適用)。</li> </ul>	
		公司官網	常態性	即時更新資訊	
金融機構	營運績效 股東權益 風險管理 企業永續經營公 司政策方向 公司信用評等	額度年審	每年		本公司於新增額度或申請續約時，提供營運及公司相關資料，協助金融機構瞭解公司發展、營運狀況及潛在風險，並透過法人說明會及時對外說明營運成果。
		額度覆審	依需求提出		
		召開法人說明會	一年最少一次	9/18	
		於官方網站或公開資訊觀測站 訊息揭露	常態性	公司網站資訊更新時間	
		透過電話及電子郵件與金融機 構交流與溝通	即時		

利害關係人	優先關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	時間	利害關係人溝通情形
股東與投資人	營運績效 資訊揭露透明度 風險管理 股東權益 公司信用評等企 業永續經營	召開股東會	每年	6/26 10:00 台北犇亞商務中心 15 樓	透過每年定期召開之股東會及法說會，協助股東及投資人瞭解公司發展策略及營運狀況，也藉由股東及投資人提出之建議進行雙向溝通，作為公司日後決策方向之參考。
		召開法人說明會	一年最少一次	3/21 15:00~16:20 KGI 凱基證券總部大樓 12 樓	
		發行年報	每年	6/6 上傳公開資訊觀測站	
		於官方網站或公開資訊觀測站 訊息揭露	常態性		
		設立聯絡窗口回應投資人及分 析師提問	即時		
		於官網設置檢舉專區	常態性	113.01.24 設置吹哨人制度	
客戶	誠信經營 產品服務 客服處理效率	確立書面合約內容	常態性		配合客戶需求提供完整之製程開發服務，滿足客戶需求。
		公司官網郵件服務信箱	常態性		
		就近服務客戶效率	常態性		
員工	公司政策 獎酬制度 福利制度	公司電子郵件	常態性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1/23 勞安衛宣導</li> <li>● 2/21、10/9 子女獎助學金申請通知</li> <li>● 6/12 年度體檢通知</li> <li>● 10/16 資安宣導</li> <li>● 12/10 誠信經營等宣導</li> </ul>	除不定期召開內部會議外，平時亦透過內部電子郵件平台及員工滿意度調查，瞭解員工需求，並針對員工所提出之建議與職務上所遇困難，予以重視及傾聽，將員工視為公司重要資產，凝聚向心力。
		召開內部會議	不定期		
		員工滿意度調查	每年	12/16	